

een écht thuis,
voor nu én later

ACTIEF
in duurzaam wonen
Thuisvester

Inhoud

Wat is duurzaamheid?

Wat is het probleem

Waar zit je invloed

Ambities voor 2040

Van doelen naar doen

Afwegen in de praktijk

Wat zijn de valkuilen

Omdenken

Planning versus realiteit



A young girl with dark curly hair is smiling and looking upwards. She is wearing a brown knitted hoodie with a white stripe at the bottom and two large buttons. She is holding a small orange pumpkin with both hands. The background is a soft-focus autumn forest with yellow and orange leaves on trees and a ground covered in fallen leaves.

Een echt thuis, nu en later



Duurzaamheid is een écht thuis, nu en later

Onze missie is **een écht thuis, nu en later**

Voor ons betekent dit meer dan een dak boven je hoofd. Je huis is je thuis. De plek waar je jezelf kunt zijn en waar je kunt wonen zoals jij graag wilt. Dit doe je in een woning die gezond en veilig is. In prachtige, groene wijken en buurten waar je prettig samenleeft met je buren en waar je je verbonden voelt met je omgeving en met elkaar. Dat maakt een huis pas een écht thuis. Dat gunnen we iedereen, nu én in de toekomst, want een écht thuis hebben, maakt gelukkig.

Dit is onze missie en dit vraagt van ons om vandaag na te denken over de gevolgen voor morgen. We willen dat ook toekomstige generaties in een goed huis wonen, in een prachtige wijk. Voor ons is duurzaamheid alles dat we nu doen om kwaliteit van leven nu en in de toekomst te verbeteren. Voor iedereen.

We hanteren daarom een integrale definitie van duurzaamheid zie volgende pagina



echt thuis

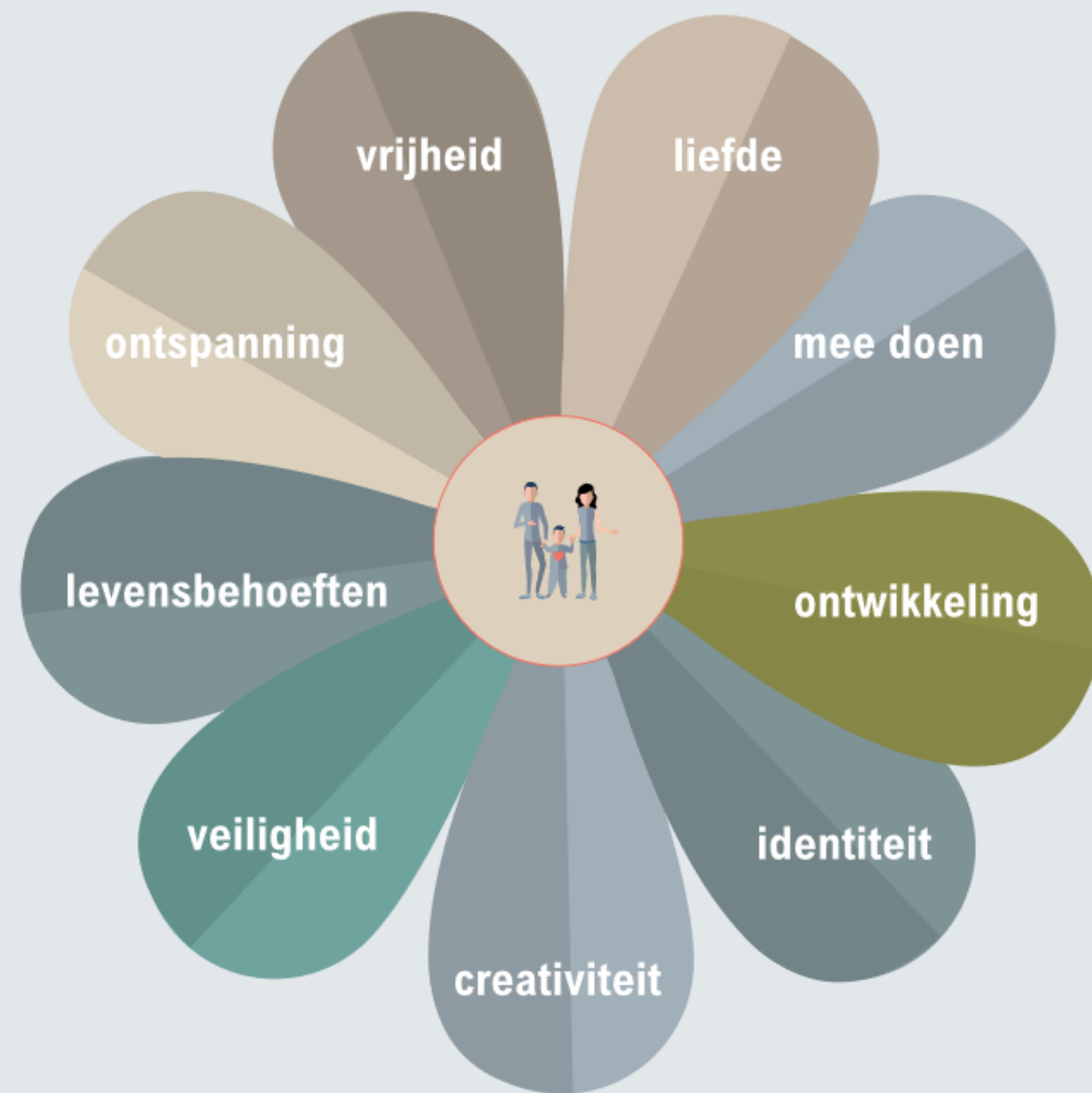


Duurzaamheid is...

Kwaliteit van leven verbeteren
binnen de grenzen van de aarde.

Toekomstbestendig is...

Afgeleid van de brundtland definitie die stelt dat Duurzame ontwikkeling is een ontwikkeling die voorziet in de behoeften van de huidige generatie, zonder de behoeften van toekomstige generaties in gevaar te brengen.



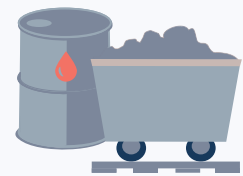
Human needs

Kwaliteit van leven

Kwaliteit van leven ervaar je als je in staat bent om invulling te geven aan je 9 universele behoeften*. Deze behoeften staan vast en gelden voor alle mensen. Overal. De mate waarin je in staat bent om hier invulling aan te geven bepaalt je kwaliteit van leven. De manier waarop je hier invulling aan geeft, bepaalt de toekomstbestendigheid van je acties. Hier zit keuzevrijheid.



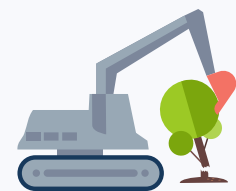
We beperken de mensen niet in het vervullen van hun basisbehoeften*



We halen niet meer en sneller stoffen uit de aardkorst en brengen die in de biosfeer dan de natuur kan verwerken.



We brengen niet meer en sneller natuurvreemde stoffen in onze leefomgeving dan dat die leefomgeving kan verwerken.



We breken de natuur niet sneller af dan hij nodig heeft om te herstellen.

4 principes

De grenzen van de aarde en ons gehele systeem, bepalen we met behulp van de vier duurzaamheidsprincipes.

De vier duurzaamheidsprincipes helpen ons onderzoeken waar we nog negatieve impact hebben en geven richting aan het ontwerp van toekomstbestendige gemeenschappen, organisaties, producten en processen.

Duurzaamheidsprincipes

* Basisbehoeften bepalen kwaliteit van leven; (1e levensbehoeften, identiteit, veiligheid, vrijheid, ontwikkeling, ontspanning, mee doen, liefde, creativiteit).

A photograph of an industrial facility, likely a power plant or refinery, silhouetted against a bright orange and yellow sunset sky. Two tall smokestacks are prominent, each emitting a thick plume of dark smoke that drifts to the left. The foreground shows the dark outlines of the factory buildings and some cranes. The overall mood is one of industrial activity during the end of the day.

Wat is het probleem?

Wat is het probleem?

De druk op onze samenleving neemt toe. We botsen steeds vaker tegen grenzen aan. Denk aan de stikstofcrisis, de Pfas crisis en waar we nu middenin zitten; Covid19. Dit zijn allemaal symptomen van een systeem in onbalans.

The Natural Step legt dit uit aan de hand van een trechter. De opgaande lijn verbeeldt de druk uit onze samenleving. Zoals de groei van de bevolking en gelijktijdig de stijging van welvaart zorgt voor een stijgende vraag naar voedsel, vlees, spullen en andere luxegoederen.

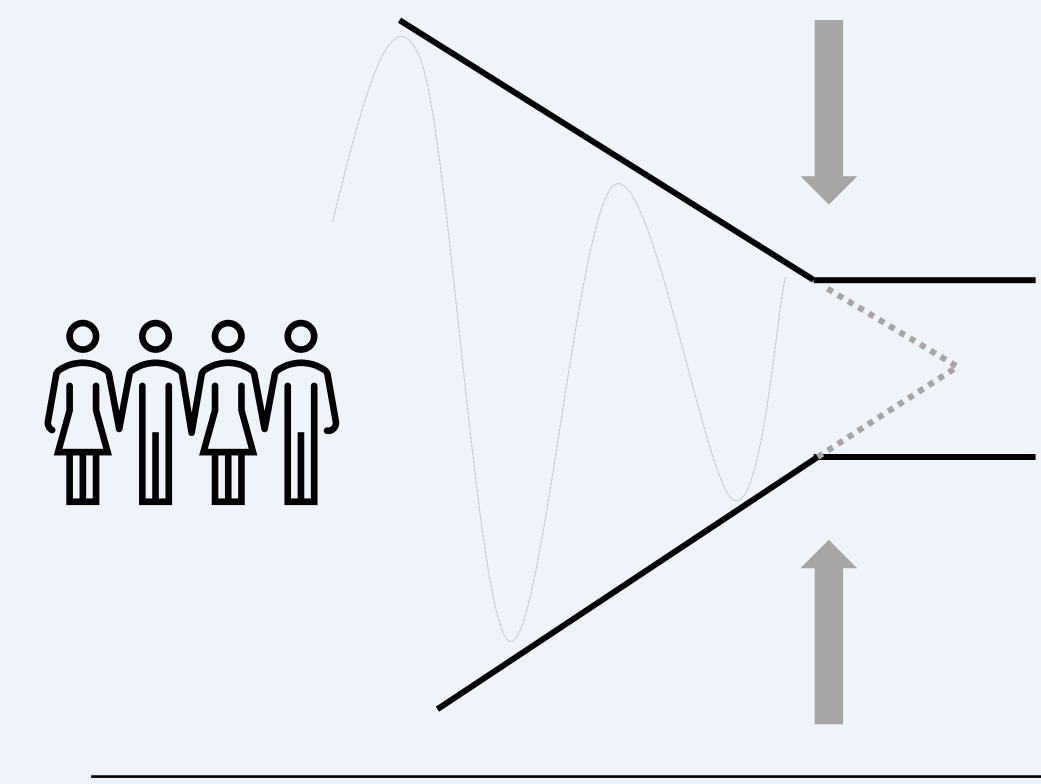
De neergaande lijn vertegenwoordigt het afnemende vermogen van de planeet om in al die behoeften te voorzien. Denk aan afnemende biodiversiteit, minder drinkwater, minder schone lucht, verschraving van de grond en steeds snellere afbraak van natuur

Je kan niet oneindig groeien op een eindige planeet

We beseffen allemaal dat dit niet goed kan blijven gaan. Ons systeem raakt steeds verder uit balans, waardoor de kwaliteit van ons leven onder druk komt te staan. Dit herkennen we ook in onze directe omgeving.

Het groen verdwijnt en daarmee verslechtert de luchtkwaliteit. We produceren ongelooflijk veel spullen en afval en dat moet allemaal ergens blijven.

We stoten teveel CO2 uit en daarmee zien we dat het weer steeds extremer wordt, van enorme hittegolven tot hoosbuien. Als iedereen op wereld zou leven zoals wij doen, dan zouden we 3,6 aardbollen nodig hebben.



We botsen steeds vaker tegen de grenzen van ons systeem aan. Kwaliteit van leven staat onder druk.



Waar zit je invloed?

We hebben echt invloed

Soms voelt het overweldigend. Zijn dit niet allemaal globale problemen, waar wij weinig invloed op hebben? Gelukkig niet. Bedenk een ding; we hebben de grote problemen van vandaag allemaal samen in hele kleine stapjes veroorzaakt. We kunnen het dus ook met heel veel kleine stapjes weer omdraaien.

Natuurlijk zijn er ook grotere stappen nodig, zoals andere wet- en regelgeving of zelfs op een aantal plekken een complete systeemverandering. Maar een groeiend bewustzijn onder mensen die iedere dag andere keuzes maken, kan opgeteld groot effect veroorzaken.

Als je kijkt naar je eigen cirkel van invloed en ontdekt waar verbetering mogelijk is, dan is dat het belangrijkste wat je kunt doen.

Tijdens onze sessies hebben we bepaald waar je invloed op duurzaamheid het grootst is. Dat hebben we gedaan door te kijken waar we in het werk nog niet aan de spelregels* voor duurzaamheid voldoen. Dat is je cirkel van invloed.

Dat vormt je startpunt, want telkens als we ergens een 'overtreding' vinden, dan zien we meteen waar de kans om te verbeteren ligt. Jouw grootste negatieve impact op duurzaamheid, vraagt om de meeste aandacht. Daar kunnen we de meeste duurzaamheidswinst maken.



* duurzaamheidsprincipes



NEGATIEVE IMPACT

Weten waar je op dit moment niet goed bezig bent, geeft inzicht. Want daar vind je de ruimte en de kansen om te verbeteren. De thema's waar jouw invloed zit, zijn de thema's waar je je lange termijn ambities op wil formuleren.

Impact analyse

Met hulp van de 4 principes

Door naar Thuisvester te kijken met behulp van de 4 duurzaamheidsprincipes, ontdek je waar je nu nog niet duurzaam bent. We zien zo direct waar we nog negatieve impact hebben. Vervolgens kunnen we op zoek naar alternatieven en oplossingen om onze acties en ideeën te verbeteren.



Hoe belemmeren we mensen nu bij het invullen van hun behoeften?*



Op welke manier breken we ons natuurlijk systeem af?



Welke natuurvreemde stoffen gebruiken we en bouwen op onder de kaasstolp?



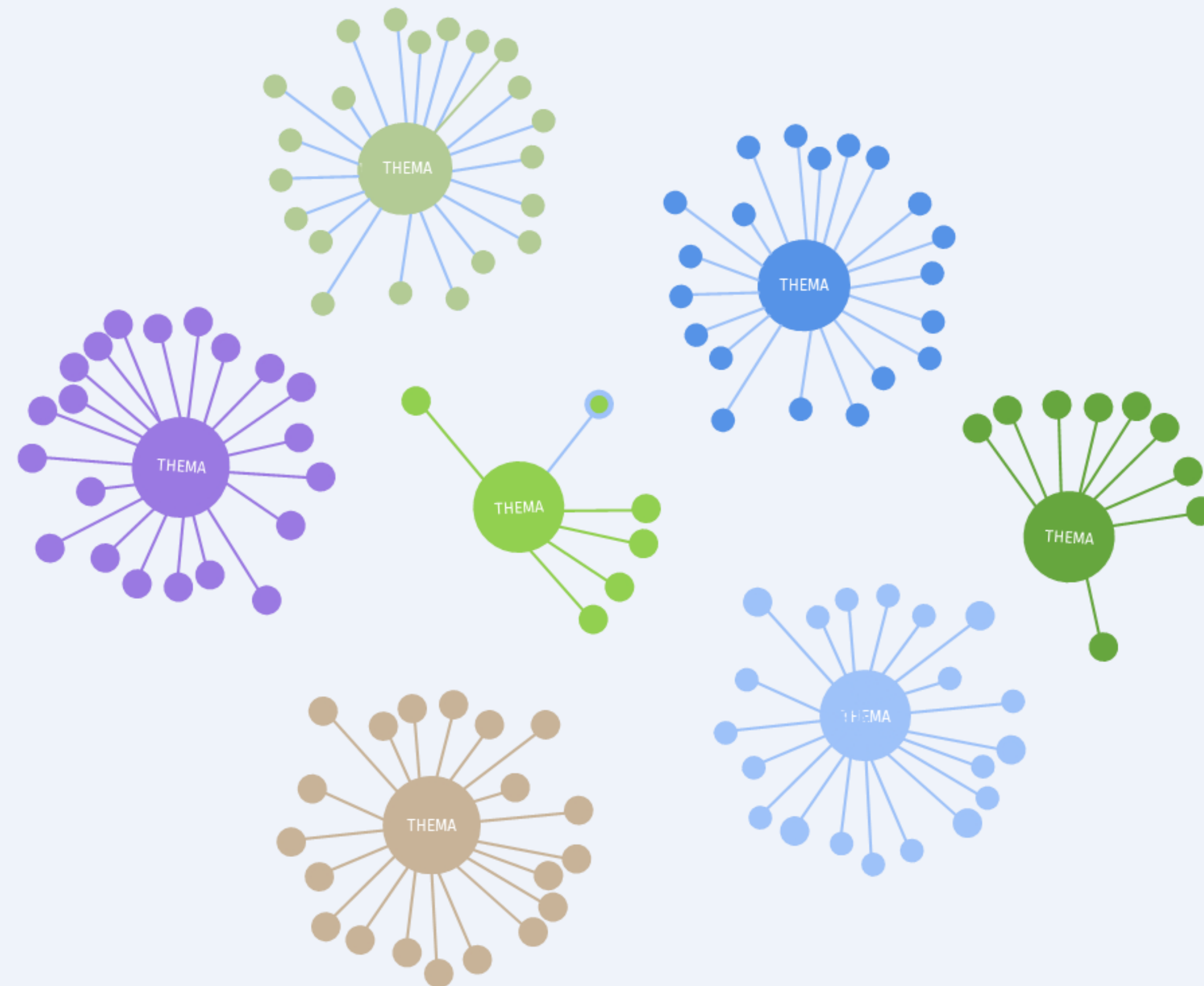
Welke materialen halen we uit de aardkorst en bouwen op onder de kaasstolp?

* Basisbehoeften bepalen kwaliteit van leven; (1e levensbehoeften, identiteit, veiligheid, vrijheid, ontwikkeling, ontspanning, mee doen, liefde, creativiteit).

Jullie thema's

De impacts gegroepeerd

We hebben een analyse gemaakt van de dingen die je op dit moment nog niet duurzaam doet. Door die te groeperen ontstaan er een aantal hoofdthema's. Deze thema's verdienen een ambitieus strategisch doel voor 2040, zodat we toewerken naar een duurzame toekomst.



Van negatieve impact naar doelen

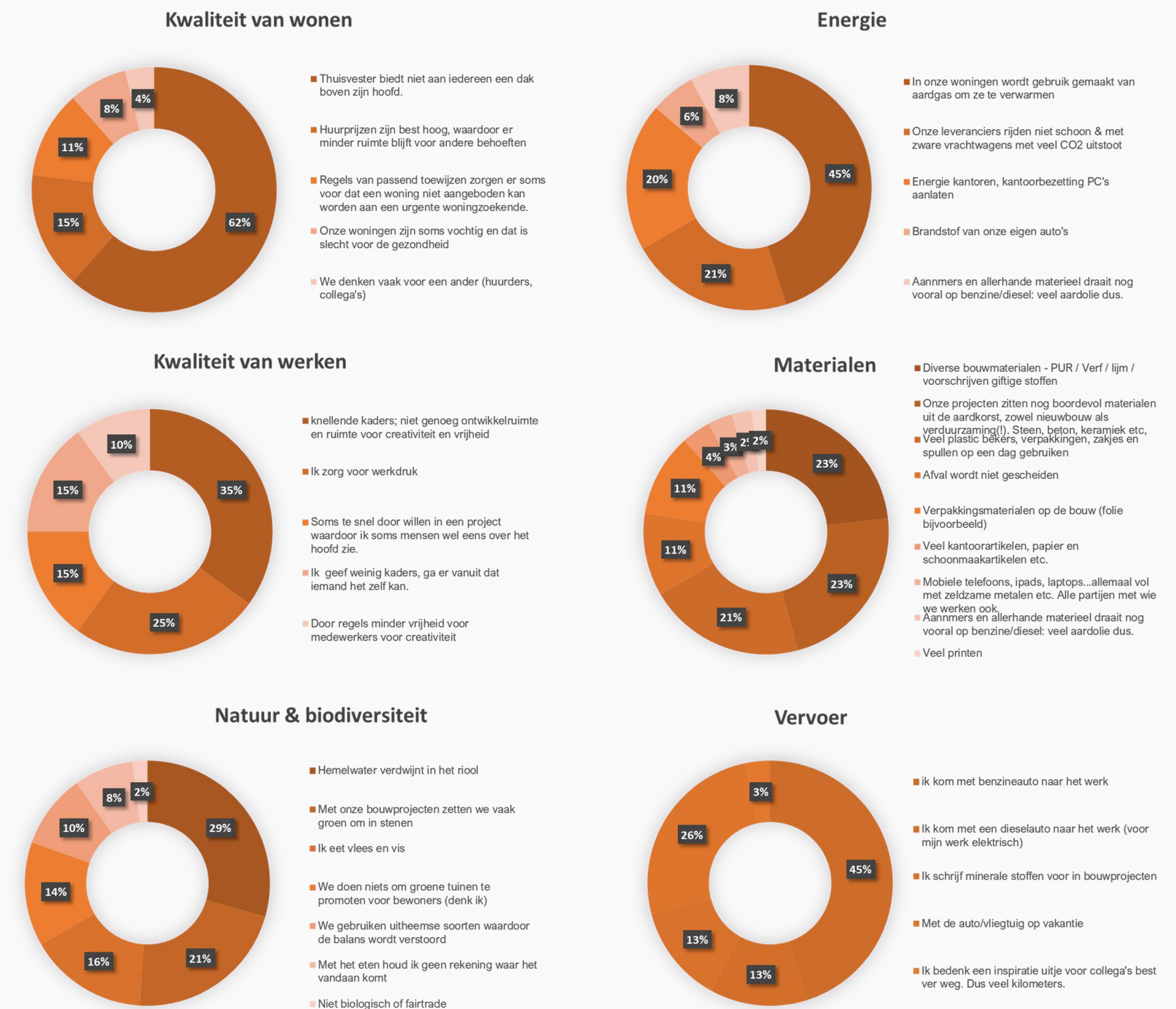
Door te onderzoeken waar we op dit moment de 4 duurzaamheidsprincipes overtreden, weten we waar we onszelf kunnen verbeteren.

Dit heeft geleid tot de volgende 6 strategische lange termijn thema's

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| 1. Kwaliteit van leven/wonen | 4. Natuur en biodiversiteit |
| 2. Materialen | 5. Energie |
| 3. Vervoer | 6. Kwaliteit van werken |

Op deze 6 thema's hebben we vervolgens onze ambitie voor 2040 bepaald, onze toekomstdoelen -> Wat willen we bereiken in 2040, wat is ons ambitieniveau voor de duurzame toekomst?

De volgende stap is deze impact uitdrukken in cijfers.





Ambities voor 2040



echt thuis

Een echt thuis

Een huis is voor Thuisvester meer dan een dak boven je hoofd. Je huis is je thuis. De plek waar je jezelf kunt zijn en waar je kunt wonen zoals jij graag wilt. In een woning die gezond en veilig is. In prachtige, groene wijken en buurten waar je prettig samenleeft met je buren en waar je je verbonden voelt met je omgeving en met elkaar. Dat maakt een huis pas een écht thuis. Dat gunnen we iedereen, want een écht thuis hebben, maakt gelukkig.



THEMA'S
De bedoeling, invulling van menselijke fundamentele behoeften, passende werkplek waar veiligheid, voeding, gezondheid, identiteit, mee doen, creativiteit, levensbehoeften, ontwikkelen, vrijheid, ontspannen, liefde centraal staan, persoonlijke vrijheid & verantwoordelijkheid





energie

Een energierijk thuis

Al onze energie is 100% schoon en hernieuwbaar. Of we dit nu inkopen of zelf opwekken. Onze woningen zijn energiepositief en extra energie zetten we in om wonen en leven betaalbaar te houden.



THEMA'S

Energie, uitwisseling, overschot, elektriciteit, licht, verbruik, besparen, meer opwekken dan isoleren, schone energie, inkoop groene energie, lokale opwekking, zonnepanelen, koeling, inzicht in verbruik, energielasten, innovatie, opslag.

 The Natural Step



materialen

THEMA'S
Materialen, afval, hergebruik, veiligheid, recyclen, upcyclen, circulair werken, gezondheid, rechtvaardigheid, inkoop, materialisatie, mensenrechten, biobased, ruil en deeleconomie

Een circulair thuis

Wij verspillen niets en brengen alle materialen en spullen in gesloten kringlopen.

Ongezonde materialen verwijderen we en waar we toch nieuwe materialen toevoegen, kiezen we voor natuurlijke materialen die het welzijn bevorderen en die geproduceerd zijn in balans met mens en natuur.





groen

THEMA'S
Natuur, inheems, klimaat adaptief, regenwater, prettige leefomgeving, ecosystemen, balans, herstel biodiversiteit, schone lucht, vrij van chemicaliën, versteende tuinen, hittestress

Een groen thuis

Onze wijken zijn groen en aangenaam om te wonen en werken. Prachtige plekken waar fruitbomen geuren en bloemen bloeien. Waar de biodiversiteit jaarlijks toeneemt, het regenwater wordt opgevangen, de lucht schoon is en de temperatuur aangenaam. Samen met elkaar zorgen we voor groene woningen en bloemrijke wijken, waar kinderen vrij kunnen spelen en gezond kunnen opgroeien.





VERVOER

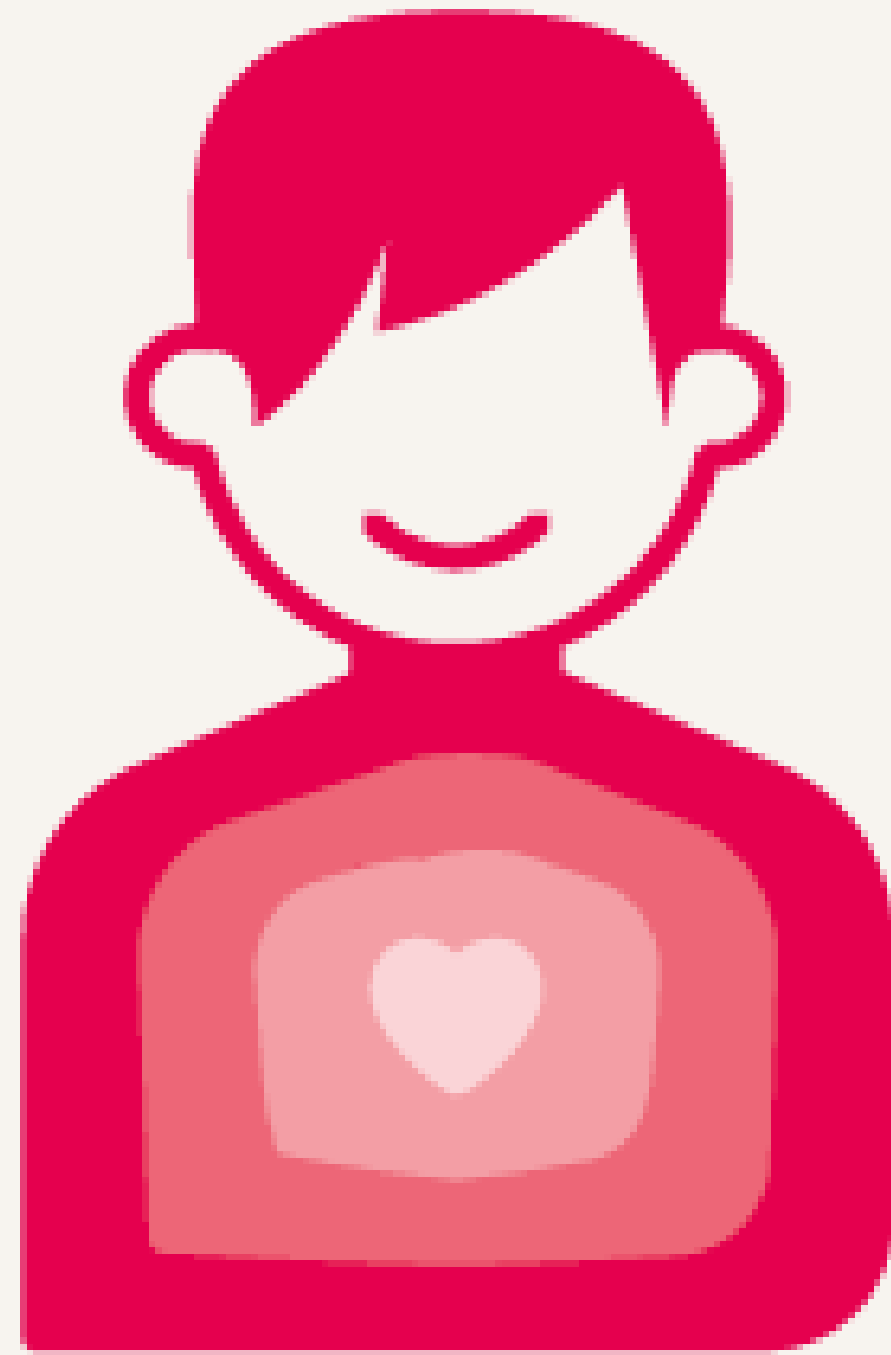
Een schoon & bereikbaar thuis

Wij verplaatsen onszelf en alle onze spullen en materialen 100% schoon, efficiënt, stil en veilig. En we vragen dit ook van onze partners. Ons gebied is goed verbonden en bereikbaar en in onze levendige wijken brengen we wonen, werken, leren en ontspannen dichtbij. Dit geeft onze klanten ruimte en vrijheid.



THEMA'S
Bewegingsvrijheid, fossielvrij, groene energie, Autoluw/autovrij, lucht, geluid en luchtkwaliteit, beter woon/werk/leefklimaat, gezonde omgeving, meer ruimte, toegankelijke functies zoals winkelen, ontmoeten, sporten, zorg





thuis op je werk

THEMA'S
De bedoeling, invulling van menselijke fundamentele behoeften, passende werkplek waar veiligheid, identiteit, mee doen, creativiteit, levensbehoeften, ontwikkelen, vrijheid, ontspannen, liefde centraal staan

Thuis op je werk

Samen met onze collega's zorgen we voor de woningen en wijken van de toekomst. Een belangrijke rol die ons uitdaagt om in ontwikkeling te blijven. Wij staan open voor elkaar en omarmen vernieuwende perspectieven.

We nemen onze duurzame voorbeeldrol serieus en inspireren anderen waar we kunnen. Samen werken we gedreven aan onze ambitie, maar maken we ook ruimte voor verbinding en genoeg vrolijkheid.

Bij ons voel je je thuis op je werk.





echt thuis

Een huis is voor Thuisvester meer dan een dak boven je hoofd. Je huis is je thuis. De plek waar je jezelf kunt zijn en waar je kunt wonen zoals jij graag wilt. In een woning die gezond en veilig is. In prachtige, groene wijken en buurten waar je prettig samenleeft met je buren en waar je je verbonden voelt met je omgeving en met elkaar. Dat maakt een huis pas een écht thuis. Dat gunnen we iedereen, want een écht thuis hebben, maakt gelukkig.



groen

Onze wijken zijn groen en aangenaam om te wonen en werken. Prachtige plekken waar fruitbomen geuren en bloemen bloeien. Waar de biodiversiteit jaarlijks toeneemt, het regenwater wordt opgevangen, de lucht schoon is en de temperatuur aangenaam. Samen met elkaar zorgen we voor groene woningen en bloemrijke wijken, waar kinderen vrij kunnen spelen en gezond kunnen opgroeien.



energie

Al onze energie is 100% schoon en hernieuwbaar. Of we dit nu inkopen of zelf opwekken. Onze woningen zijn energiepositief en extra energie zetten we in om wonen en leven betaalbaar te houden.



vervoer

Wij verplaatsen onszelf en alle onze spullen en materialen 100% schoon, efficiënt, stil en veilig. En we vragen dit ook van onze partners. Ons gebied is goed verbonden en bereikbaar en in onze levendige wijken brengen we wonen, werken, leren en ontspannen dichtbij. Dit geeft onze klanten ruimte en vrijheid.



materialen

Wij verspillen niets en brengen alle materialen en spullen in gesloten kringlopen.

Ongezonde materialen verwijderen we en waar we toch nieuwe materialen toevoegen, kiezen we voor natuurlijke materialen die het welzijn bevorderen en die geproduceerd zijn in balans met mens en natuur.



thuis op je werk

Samen met onze collega's zorgen we voor de woningen en wijken van de toekomst. Een belangrijke rol die ons uitdaagt om in ontwikkeling te blijven. Wij staan open voor elkaar en omarmen vernieuwende perspectieven.

We nemen onze duurzame voorbeeldrol serieus en inspireren anderen waar we kunnen. Samen werken we gedreven aan onze ambitie, maar maken we ook ruimte voor verbinding en genoeg vrolijkheid.

Bij ons voel je je thuis op je werk.

een echt thuis, voor nu én later

Kwaliteit van leven, wonen
en werken verbeteren binnen de
grenzen van de aarde

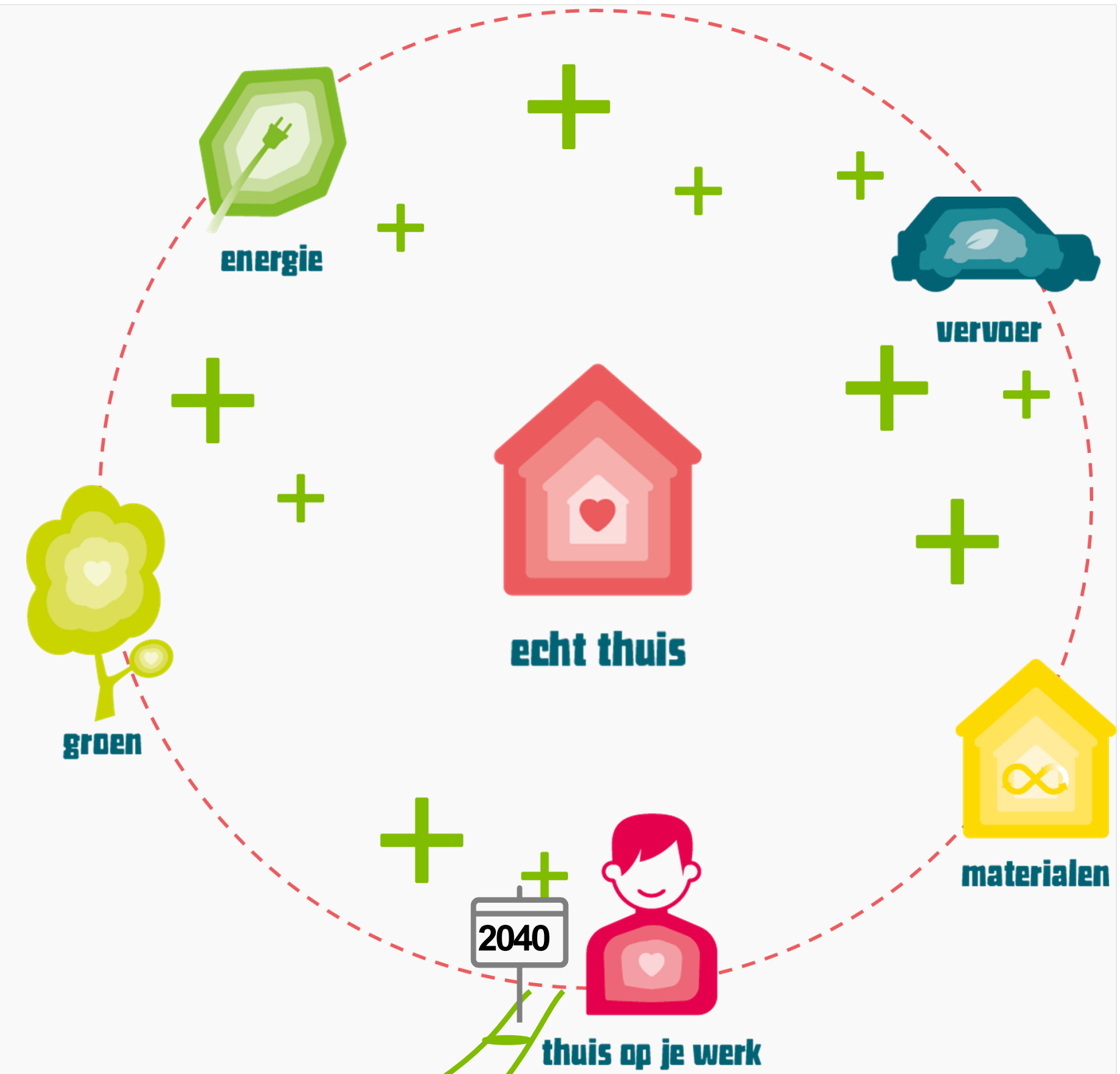


A close-up, low-angle shot of a person's legs and feet as they hopscotch on a sidewalk. The person is wearing dark shorts and bright red sneakers with a white logo on the side. The hopscotch pattern consists of several colored squares (blue, green, orange, red, yellow) with white circular markings. The background is a light-colored brick wall, slightly out of focus.

Van doelen naar doen

Stip op de horizon

We beschrijven waar we willen staan in 2040, hoe ziet ons leven er dan uit, onze wijken, onze werkomgeving. Hoe voelen onze klanten zich en hoe willen we dat de aarde ervoor staat?



Wat we willen oplossen?

We hebben lef

Op elk van de 6 thema's waar we winst kunnen behalen hebben we onze stip op de horizon gezet. Onze ambitie!

Wij zijn duurzaam

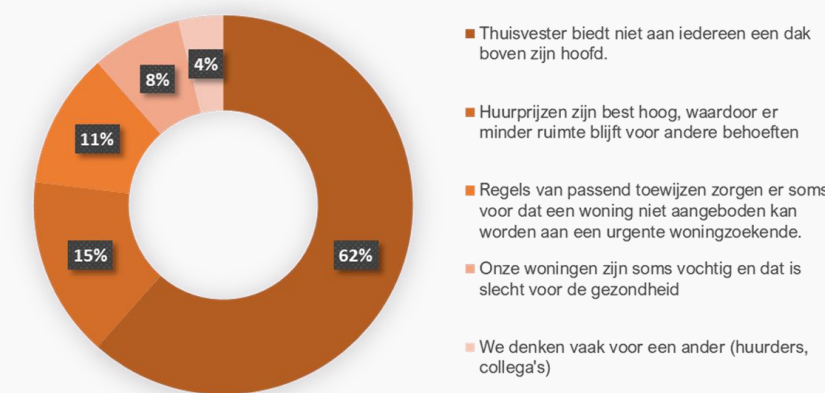
Om ons heen zien we genoeg voorbeelden in onze dagelijkse praktijk die we willen verduurzamen. Sommige kunnen we direct oplossen, anderen moeten we afwegen en plannen in de tijd.

Om van visie naar doen te gaan, maken we via onze ABDC-aanpak concrete plannen voor de komende jaren.

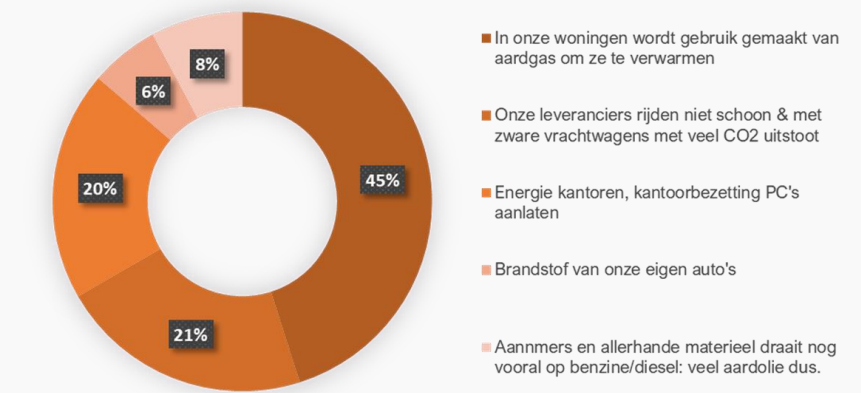
We doen het samen

Samen met medewerkers, klanten en partners.

Kwaliteit van wonen



Energie



Kwaliteit van werken



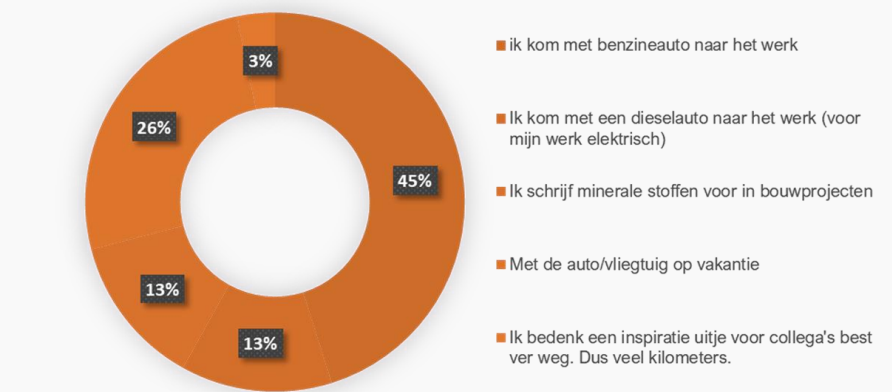
Materialen



Natuur & biodiversiteit



Vervoer



Hoe we aan de slag gaan

We starten met het einde in gedachten. Onze 6 strategische doelen. A van ambitie.

Vervolgens vertrekken we vanuit de B van Basis, waar staan we vandaag? We beginnen niet vanaf nul. We hebben al veel bereikt. We ontwerpen een meetsysteem/dashboard/index om dit in beeld te brengen en onze voortgang de meten.

Vervolgens gaan we stap voor stap van B naar A. Dit vraagt om de C van Creatieve ideeën. Dit doen we samen: medewerkers, partners en klanten in leuke bijeenkomsten en waardevolle sessies

Om bij de D van doen te komen moeten we alle creatieve ideeën waarderen en prioriteren. Dit doen we aan de hand van ons afwegingskader:

- Draagt een idee of project bij aan onze strategische doelen, waaronder kwaliteit van leven en past het binnen de 4 duurzaamheidsprincipes?
- Blijven we voldoende flexibel?
- Hoeveel waarde voegen we toe? Want naast de kwaliteit van leven zijn er nog meer waarden belangrijk voor Thuisvester.

- *Klantwaarde*: hoe verbetert dit waarde voor de klant
- *Businesscase*: hoe ziet die eruit en verbetert het idee onze bedrijfswaarde of vastgoedportefeuille.
- *Ambitie*: tonen we lef, gaan we echt iets aan, lerend vermogen
- *Identiteit*: wat is het effect op de wijze waarop anderen ons waarderen als vooruitstrevend en ondernemend?
- *Timing*: past het binnen ons ondernemingsplan tot 2022
- Kunnen we tijd/capaciteit koppelen

We werken met een stip aan de horizon voor 2040 en een dynamisch Ondernemingsplan van 3 a 4 jaar waarin we focus aanbrengen.

We nemen iedereen mee, anders maken we geen tempo. We beginnen zelf en proberen onze cirkel van invloed stap voor stap te vergroten. Vanuit onze valkuilen hebben we de randvoorwaarden voor succes benoemd. Dit houden we scherp in het oog.

Zo maken we ons samen sterk voor een écht thuis, nu en later

Zo komt alles samen

Wat gaan we doen? onze stappen op weg naar 2040 [speerpunten tot 2022]

Woonoplossingen – hoe gaan we om met gevarieerde woonwensen
(draagt bij aan missie; *een écht thuis voor nu en later*; kwaliteit van leven; levensbehoud, veiligheid, identiteit, mee doen, creativiteit)

Wij zijn groen - hoe we duurzaam het vuur in onszelf en anderen aanwakkeren
(draagt bij aan *thuis op je werk*, bewustzijn, gedeelde taal leren aan iedereen tot 2022)

Cement voor samenleven - hoe wij helpen om de boel bij elkaar te houden
(kwaliteit van leven voor klanten; mee doen, levensbehoud, veiligheid)

We zijn er vroeg bij - hoe wij op tijd thuis geven
(kwaliteit van leven; levensbehoud, veiligheid, mee doen, dak boven je hoofd)

In contact – hoe wij doen wat een situatie vraagt
(kwaliteit van leven; mee doen, liefde en draagt bij aan onze kernwaarden we doen het samen)

Klaar voor – wat we intern allemaal moeten doen (kwaliteit van werken; ontwikkelen, mee doen, levensbehoud, veiligheid voor onze collega's en draagt bij aan Lef tonen.

Ondernemingsplan 2019-2022

2022

Ondernemingsplan 2022-2026?

2026

2030

2034

2038

2040

vandaag

Het hoe [onze kernwaarden, ons herkenbaar gedrag]

•Wij tonen lef

omdat we de bedoeling voorop stellen, aanspreken en aanspreekbaar zijn, omdat we, als het nodig is, buiten de kaders denken.

•Wij zijn duurzaam

omdat we voor de lange termijn gaan, in bedrijfsvoering, in onze relaties en natuurlijk onze energetische ambities.

•Wij doen het samen

met huurders, met partners en met collega's. Omdat we ervan overtuigd zijn dat we dan het beste resultaat bereiken.

Het waarom [de bedoeling]

Een echt thuis, nu en later



echt thuis

Een huis is voor Thuisvester meer dan een dak boven je hoofd. Je huis is je thuis. De plek waar je jezelf kunt zijn en waar je kunt wonen zoals jij graag wilt. In een woning die gezond en veilig is. In prachtige, groene wijken en buurten waar je prettig samenleeft met je buren en waar je je verbonden voelt met je omgeving en met elkaar. Dat maakt een huis pas een écht thuis. Dat gunnen we iedereen, want een écht thuis hebben, maakt gelukkig.



energie

Al onze energie is 100% schoon en hernieuwbaar. Of we dit nu inkopen of zelf opwekken. Onze woningen zijn energiepositief en extra energie zetten we in om wonen en leven betaalbaar te houden.



materialen

Wij verspillen niets en brengen alle materialen en spullen in gesloten kringlopen. Ongezonde materialen verwijderen we en waar we toch nieuwe materialen toevoegen, kiezen we voor natuurlijke materialen die het welzijn bevorderen en die geproduceerd zijn in balans met mens en natuur.



groen

Onze wijken zijn groen en aangenaam om te wonen en werken. Prachtige plekken waar fruitbomen geuren en bloemen bloeien. Waar de biodiversiteit jaarlijks toeneemt, het regenwater wordt opgevangen, de lucht schoon is en de temperatuur aangenaam. Samen met elkaar zorgen we voor groene woningen en bloemrijke wijken, waar kinderen vrij kunnen spelen en gezond kunnen opgroeien.



vervoer

Wij verplaatsen onszelf en alle onze spullen en materialen 100% schoon, efficiënt, stil en veilig. En we vragen dit ook van onze partners. Ons gebied is goed verbonden en bereikbaar en in onze levendige wijken brengen we wonen, werken, leren en ontspannen dichtbij. Dit geeft onze klanten ruimte en vrijheid.



thuis op je werk

Samen met onze collega's zorgen we voor de woningen en wijken van de toekomst. Een belangrijke rol die ons uitdaagt om in ontwikkeling te blijven. Wij staan open voor elkaar en omarmen vernieuwende perspectieven.

We nemen onze duurzame voorbeeldrol serieus en inspireren anderen waar we kunnen. Samen werken we gedreven aan onze ambitie, maar maken we ook ruimte voor verbinding en genoeg vrijheid.

Bij ons voelt je je thuis op je werk.

ABCD proces

B basis

Wat doen we al?
 Waar staan we nu?
 Hoeveel stoten we nu uit?
 Wat meten we al?
 Wat weten we al?
 Wie kunnen we betrekken?



C creatieve ideeën

Creative Gap
 Ideeën, experimenten, projecten, innovaties om ons van B naar A te brengen.
 Out-of-our box... kleine en grote stappen..
 Iedereen denkt en doet mee..
 laag en hooghangend fruit...

D doen

Prioriteren en plannen in de tijd
 Strategische analyse a.d.h.v. 3 vragen
 1. Stap in de juiste richting?
 2. Flexibele stap?
 3. Welke waarde levert dit ons op?

Helpt dit ons richting ons doel?
 Helpt dit idee ons richting een of meerdere van onze 4 doelen? Yvoert het aan de 4 duurzaamheidsopdrachten?

Is het een flexibele stap?
 Zijn we erin te zien waar we zijn moeten? Is het een toekomst? Zo ja, zetten we ons niet klaar, kunnen we toekomstige anders bekijken? Kunnen we van koers veranderen? Is er synergie met andere doelen?

Welke waarde levert dit idee of project ons op?

- Voegt het waarde toe in de ogen van de klant?
- Is er een positieve businesscase te realiseren?
- Gaat het uit van en hoog ambitieus?
- Verkent dit idee onze identiteit als vooruitstrevend en ondernemend?
- Sluit het aan bij onze mogelijkheden, tijd/capaciteit en daarmee prioriteit?
- Past het binnen ons ondernemingsplan?



A aandacht & ambitie

We beginnen met de strategische ambities voor 2040
 Dit is het grote verhaal, de bedoeling. Wonen, werken en welzijn binnen de grenzen van de aarde. Dit helpt ons koersvast blijven en energie en eigenaarschap los te maken in de organisatie.

We vertellen dit tegen iedereen en nemen andere mee in dit toekomstbeeld



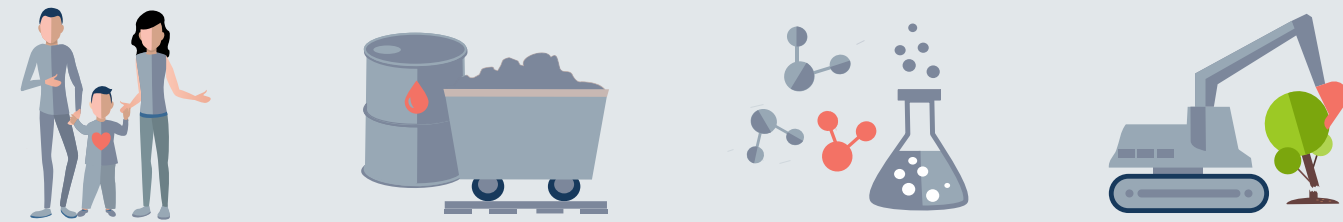


AFWEGEN

Goede afwegingen maken in de praktijk kun je pas doen als je weet wat je op de lange termijn wilt bereiken en dit aansluit op wat je op korte termijn wilt bereiken. Soms botst dit. Kijk dan naar alles wat van waarde is voor de organisatie en maak een planning op basis van jouw prioriteiten.

Helpt dit ons richting ons doel?

Helpt dit idee ons richting een of meerdere van onze doelen?
Helpt het ons kwaliteit van leven te verbeteren? Denk aan de spelregels...



Is het een flexibele stap?

Zijn we meteen waar we zijn moeten? Is het een tussenstap?
Zo ja, zetten we ons niet klem, kunnen we tussentijds anders beslissen?
Kunnen we van koers veranderen?

Welke waarde levert dit idee of project ons op?

- Voegt het waarde toe in de ogen van de klant?
- Is er een positieve businesscase te realiseren?
- Gaat het uit van en hoog ambitiesniveau?
- Versterkt dit idee onze identiteit als vooruitstrevend en ondernemend
- Sluit het aan bij onze mogelijkheden; tijd/capaciteit en daarmee prioriteit
- Past het binnen ons ondernemingsplan?

Afwegingskader

3 prioriterende vragen

Wat kan nu?

Wat moet nu?

Wat kan later?

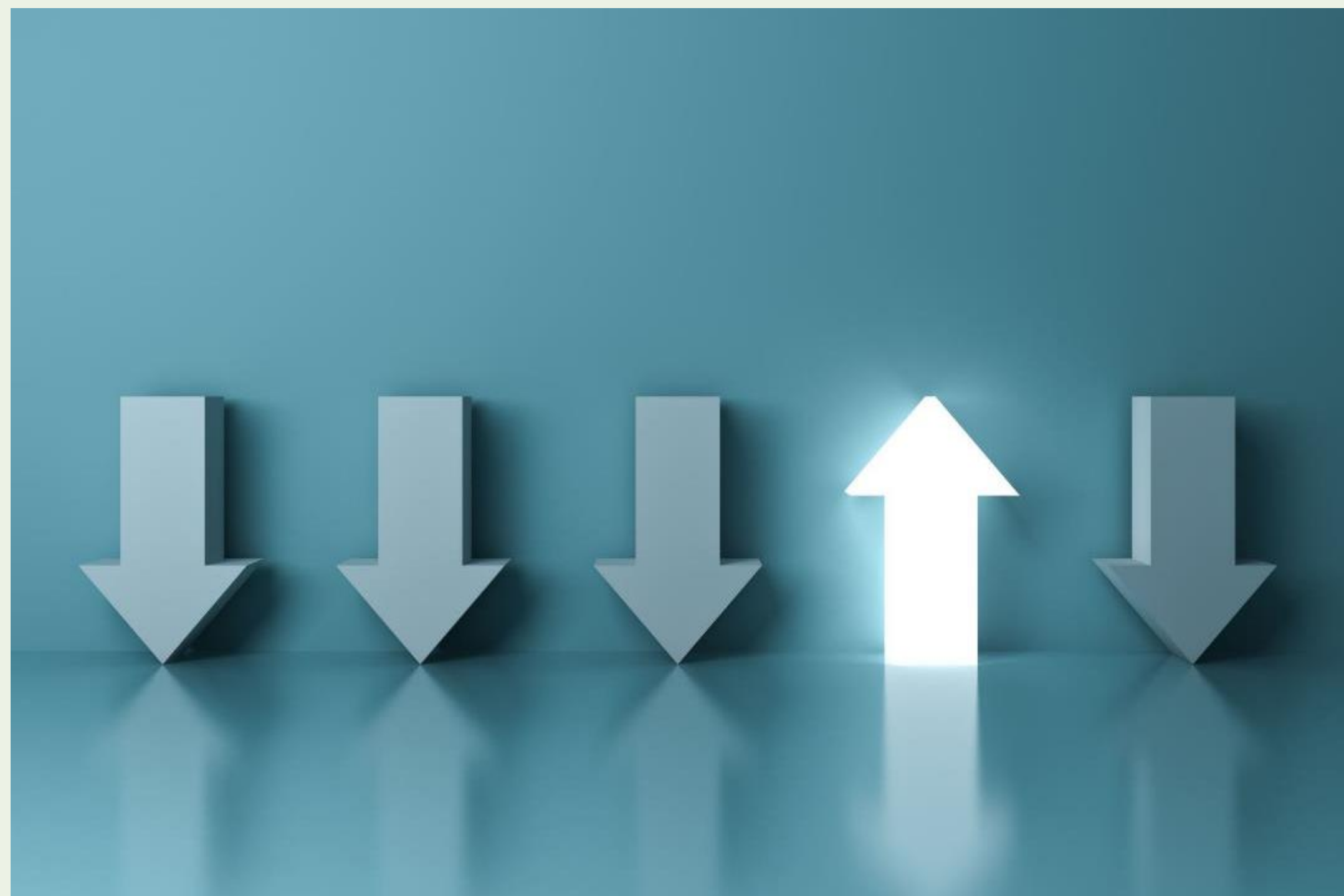
Wat levert het op?

Onderzoek je ideeën ten opzichte van je doelen en bepaal wat je wilt doen en wanneer.

**Ideeën willen we toetsen,
gewoon nee is geen optie!**

A long-exposure photograph of a large waterfall cascading down a mossy, rocky cliff. The water is blurred into soft, white streams. In the foreground, a person wearing a bright red jacket and dark pants stands on a dark, wet rock, looking up at the waterfall. The surrounding environment is lush and green, with moss covering the rocks and vegetation on the cliff sides. The overall scene is serene and majestic.

Van valkuilen springplanken maken



OMDENKEN

Vaak weet je precies waar je struikelblokken zitten. Het zijn de standaard valkuilen in je eigen organisatie. In de cultuur. Hierop struikelen vaker projecten en programma's. Maar pak nu je kans en bereid je voor.

Energie gaat eruit (bij je collega)

- Hij of zij boekt geen of te weinig resultaat
- Je collega voelt zich niet betrokken bij het thema of doel en gelooft er niet in
- Je collega heeft geen belang bij het thema of doel, het staat te ver van ze af
- Je collega heeft een overvolle agenda en wil hier geen prioriteit aan geven
- Je collega kan het niet naar eigen inzicht oppakken
- Je collega is afhankelijk van anderen die langzamer gaan

We halen geen resultaat

- Niet goed organiseren en projectmanagement
- Niet plannen in de tijd
- Geen capaciteit toewijzen
- Geen eindresultaat afspreken
- Geen tussenstappen vaststellen
- Succes en voortgang niet zichtbaar

Bestuur niet koersvast

- Niet intrinsiek gemotiveerd door toekomstbeeld en ambities
- Niet duidelijk over lange termijn ambities
- Keuzes niet baseren op alle onderdelen van het afwegingskader (alleen sturen op geld)
- Voorbeeldrol niet in lijn met lange termijn ambities
- Te weinig (positief) resultaat voor bestuurder om zichtbaar mee te zijn
- Durf om de geleerde lessen te bespreken en de volgende keer toe te passen

Communicatie & betrokkenheid

- Geen bewustwording op gang brengen
- Gebrek aan plezier en fun in de communicatie
- Geen krachtig paraplu-verhaal, samenhang niet zichtbaar
- Geen aandacht voor bewustwording eigen collega's
- Geen inzicht in voortgang en resultaat

Proces en beleid niet in lijn

- Verouderd inkoopbeleid
- Te strak voorschrijvend beleid
- Geen ruimte in PVE voor leveranciers om mee te denken
- Vast in het heden, bestaande contracten en afspraken vertragen

Leveranciers en partners in de weerstand

- Niet duidelijk over verwachtingen
- Je visie en doelen niet communiceren
- Geen bewustwording bij leveranciers, geen gedeelde taal
- Geen zicht op kansen en mogelijkheden bieden
- Geen gelijkwaardigheid

Valkuilen

Koersvast & richtinggevend (leiderschap)

- We zorgen voor een krachtig lange termijn verhaal waar we allemaal achter staan en dat we graag uitdragen
- We richten een taskforce op die zorgt voor beweging en richting
- We gaan de aanpak, ambities en spelregels borgen in onze processen, zoals inkoopvoorwaarden
- We staan voor onze ambities en zorgen dat dit landt in een manifest samen met de 4 gemeenten (wij gaan richting geven)

Energie & zichtbaar (bevlogenheid)

- Bewust energie brengen door inspiratiesessie rondom de thema's
- We zetten kleine stapjes vooruit en waarderen die
- We maken meetbaar waar we staan en maken successen zichtbaar
- Communicatie is het sleutelwoord! We maken het leuk en te begrijpen voor iedereen
- We zetten de e-learning Thuisvester-style in om iedereen mee te nemen in de gedeelde taal

Gewoon doen en Nee is geen optie! (vernieuwend)

- We gaan 'learning by doing' aan de slag met het afwegingskader, na 18 maanden kijken we of dit nog steeds actueel is of aanpassing nodig is
- Nee is geen optie!! We onderbouwen onze ideeën goed en gaan voor ja, mits...
- We leren van onze fouten en doen het de volgende keer beter (iemand die niet beweegt, maakt nooit fouten, daar willen we vanaf)
- We investeren in onze partnerrelaties door hen onze ambities en visie op duurzaamheid te leren (leveranciersdagen en e-learning) We kiezen voor veel herhaling, om te zorgen dat de gedeelde taal beklijft

omdenken

U bent hier!

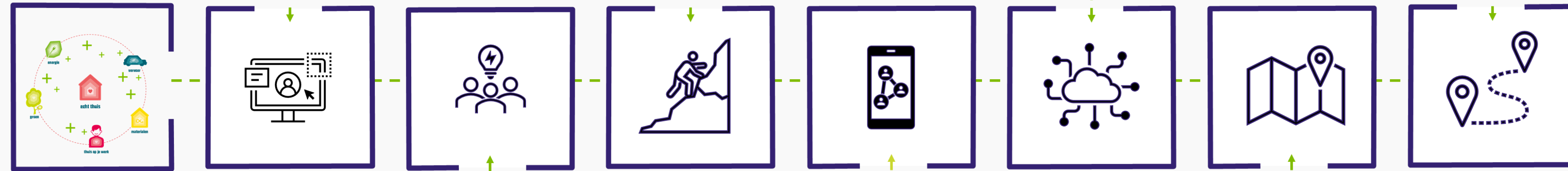


online feedback
We zetten de doelen online. Je krijgt daar de ruimte om de doelen na te lopen op inhoud en vorm. Zijn ze fuzzy? En je kunt verbetervoorstellen geven.

vastleggen visie
We stellen de strategische doelen definitief vast op basis van dynamisch document en stellen een kick-off team samen dat de materialen gaat ontwikkelen. We maken een stappenplan voor de komende 1,5 jaar

collega's meenemen
We gaan verschillende sessies organiseren rondom projecten en voor verschillende afdelingen om creatieve ideeën op te halen gericht op middellange en langere termijn

beweging zien
In de praktijk is er nu al veel laaghangend fruit geplukt en zijn er een aantal projecten of samenwerkingen tot stand gekomen om trots op te zijn. Nu is het zaak om te vieren en te communiceren. Veel en vaak



strategische doelen
De doelen zijn in concept opgesteld. Op basis van jullie impacts en jullie ideeën om kwaliteit van leven te vergroten. De krantenkoppen gaven input. De tekst is nog aan jullie om aan te scherpen

live sessie
Samen bedenken we de strategieën om jullie lange termijn verduurzamingsplannen tot een succes te maken. We beantwoorden de volgende vragen; welke afwegingen moeten we maken, welke rol wordt van je verwacht? Wat worden de randvoorwaarden voor succes?

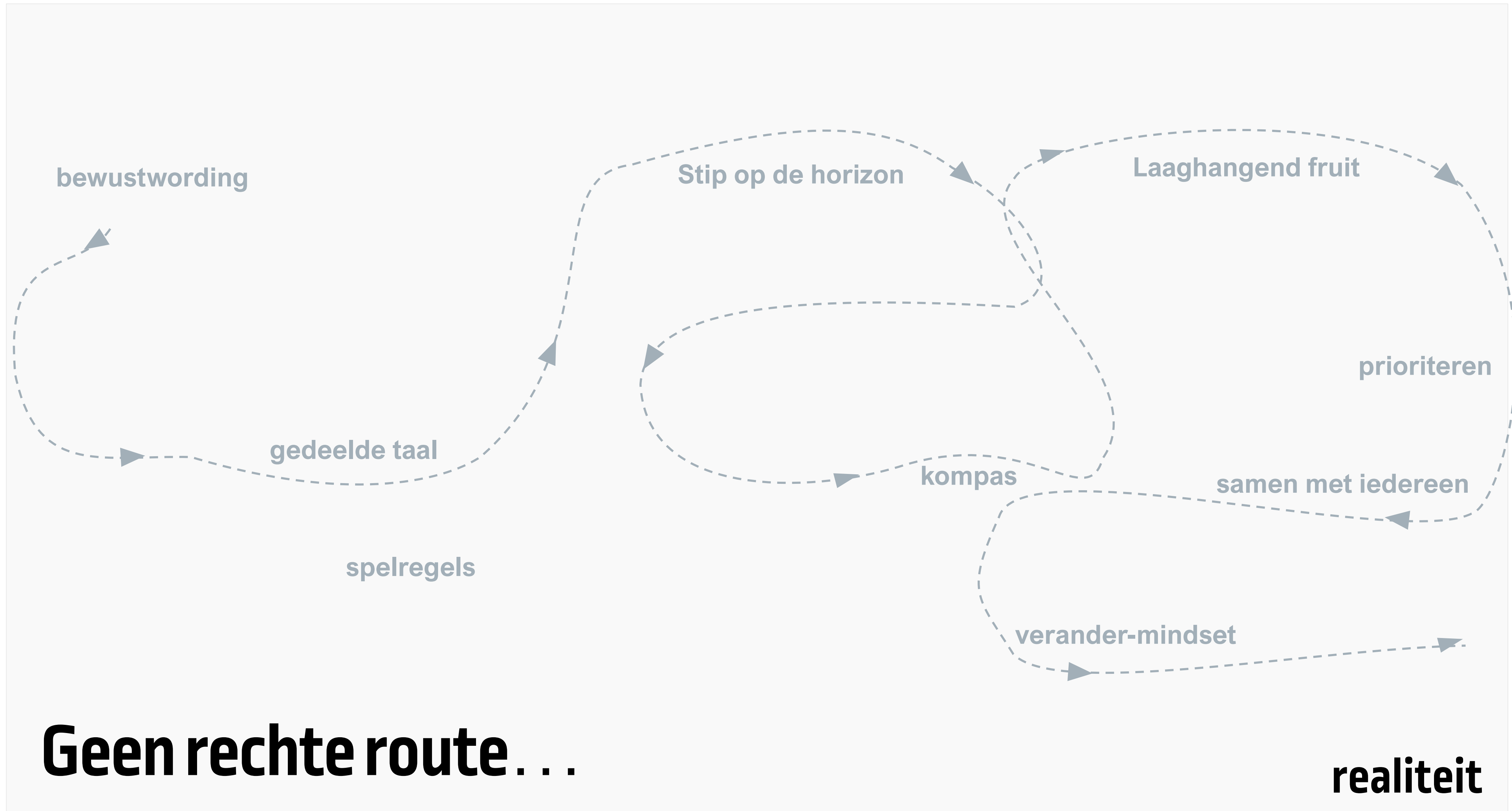
gedeelde taal leren
We ontwikkelen een maatwerk e-learning ingevuld met jullie doelen en afwegingen, afgestemd op iedere doelgroep. Laaghangend fruit wordt zichtbaar en geplukt (korte termijn) We kunnen nu facilitators trainen of voor een andere vorm kiezen

routekaarten vullen
Ontwikkeling diverse routekaarten rondom de verschillende thema's. Gevuld door iedereen in de organisatie

Niks is lineair in een duurzame wereld ;-)

Natuurlijk lijkt dit lekker lineair, maar in de praktijk leert iedere stap je weer wat nieuws en dat geeft weer reden om je plan aan te scherpen of bij te stellen

planning



A photograph of three children in a field of tall grass. In the foreground, a young boy with dark hair is looking through a black magnifying glass at a purple flower. Behind him, a girl with curly brown hair is looking in the same direction. To the left, another child is partially visible. The background is a soft-focus field of green grass and plants.

Samen ontwerpen we de wereld van morgen

© The Natural Step

Bedankt voor de mooie stappen
Team The Natural Step